



Club de tennis de Hull

Plan stratégique 2021-2025

Mot du président

Réussir des coups gagnants... c'est ce que cherchent à faire nos membres lors de leurs matches. **Offrir des services gagnants**, c'est l'objectif de tous les instants du Club. Avec cette notion à l'esprit, notre conseil d'administration a effectué un travail de réflexion et d'analyse en tenant compte des enjeux liés au tennis ainsi que des intérêts et des besoins de nos membres. Cet exercice a donné lieu au présent plan stratégique 2021-2025, qui nous servira d'orientation pour les prochaines années. Bonne lecture!

Gil Fontenele, président

Introduction

Créé en 1998, le Club de tennis de Hull (CTH) contribue depuis plus de 20 ans à la promotion et au développement du tennis en Outaouais. Parmi ses réalisations, notons l'offre d'une gamme diversifiée et inclusive d'activités tennistiques qui favorisent la pratique sportive et le bien-être physique et mental des citoyennes et citoyens de la région, la construction du chalet de tennis au parc de l'Île qui a contribué à l'amélioration des infrastructures sportives de la Ville de Gatineau, le rôle important qu'a joué le CTH dans la désignation du parc de l'Île comme site d'excellence en tennis et sa contribution communautaire par la mise en œuvre d'un volet junior destiné aux jeunes en milieu défavorisé. Le CTH mise sur le dévouement de ses bénévoles et la force des partenaires pour mener à bien ses projets, activités et événements.

Le contexte du plan stratégique

Tout en misant sur ses services gagnants, le CTH doit évoluer pour continuer à offrir à ses membres des activités diversifiées et de qualité. Pour ce faire, il doit prendre des orientations qui tiennent compte des occasions et des défis qui se présentent, par exemple : les membres qui demandent de nouvelles activités et un meilleur accès aux terrains, l'engouement pour le tennis en Outaouais, la difficulté du partage des infrastructures disponibles, l'accès limité à des instructeurs certifiés, le peu de collaboration entre les clubs de la région et la lourdeur de la charge administrative pour gérer les activités du club avec un modèle d'affaires basé sur l'implication de membres bénévoles.

Ainsi, le conseil d'administration a décidé de mener un exercice de réflexion stratégique, avec l'aide d'une ressource professionnelle, afin d'élaborer un plan stratégique pour les cinq prochaines années. Un groupe de travail, composé des membres du conseil d'administration, a entamé l'exercice à l'automne 2019. Le travail, qui a avancé à un bon rythme jusqu'en mars 2020, devait être achevé en mai 2020, mais a dû être suspendu en raison de la pandémie de Covid-19. Le travail a repris virtuellement en octobre 2020. Le plan stratégique 2021-2025 présenté dans ce document a été complété en décembre 2020.



Le plan stratégique : horizon, méthodologie et adoption

Ce plan stratégique couvre un horizon de cinq ans, de 2021 à 2025. La valeur du plan stratégique est tout autant l'exercice de réflexion qu'il sous-tend que le document qui en ressort. Ainsi, le plan stratégique se veut un **outil de référence** pour permettre de comprendre les enjeux entourant l'existence du Club, un **outil de mobilisation** en ce sens qu'il articule les orientations futures du CTH autour desquelles rallier les efforts des acteurs impliqués et un **outil de gestion** qui énonce les stratégies à mettre de l'avant pour amener le CTH vers l'atteinte de ses orientations futures telles qu'identifiées.

La méthodologie menant au plan stratégique a connu cinq étapes :

- l'établissement du profil organisationnel du CTH – une brève description de la mission actuelle du Club, de ses activités, de sa structure de gouvernance, et de ses ressources;
- l'examen de l'environnement du CTH – une analyse complète de l'environnement dans lequel évolue le Club : les clients et les partenaires; les forces et faiblesses de même que les menaces et opportunités; les partenaires et les parties prenantes et leurs attentes; les tendances dans la discipline du tennis en Outaouais et les facteurs socio-économiques qui les influencent;
- l'analyse des options de positionnement – comment le CTH se positionne présentement dans le marché du tennis en Outaouais et comment il envisage l'avenir;
- l'analyse des options de modèles d'affaires – comment le CTH est organisé présentement pour remplir sa mission et atteindre ses objectifs et comment il envisage l'avenir;
- la formulation de recommandations de choix stratégiques qui tiennent compte des quatre étapes précédentes.

Le plan stratégique 2021-2025 a été adopté par le conseil d'administration du CTH le jeudi 7 janvier 2021.

La mission du Club de tennis de Hull

Le CTH est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de :

Promouvoir et développer la pratique du tennis en Outaouais, en offrant aux citoyens et citoyennes de tous les âges, de tous les milieux et de tous les calibres de jeu une programmation dynamique et adaptée d'activités tennistiques.



Les orientations stratégiques pour 2021 à 2025

L'exercice de réflexion a mené à la formulation de quatre orientations stratégiques, chacune étant appuyée par quelques stratégies.

Améliorer l'offre de services tennistiques aux membres du CTH

Stratégies

- 1.1. Répondre à la demande accrue des membres pour des ligues et des cours, et pour un accès élargi aux infrastructures;
- 1.2. Offrir une programmation qui tient compte des besoins, des intérêts et des réalités des aînés;
- 1.3. Prolonger la saison de tennis pour les membres du CTH.

Favoriser une plus grande collaboration entre le CTH et ses partenaires

Stratégies

- 1.4. Jouer un rôle de chef de file pour encourager les acteurs de tennis à se concerter, de manière à parler d'une seule voix avec la Ville de Gatineau;
- 1.5. Rechercher les synergies entre les acteurs de tennis de la région en vue de la mise en commun de ressources (p. ex. entraîneurs certifiés) et l'organisation d'activités communes (p. ex. tournois);
- 1.6. Établir des ententes de partenariat avec les acteurs de tennis de la région.

Structurer l'offre de services auprès des organismes communautaires de l'Outaouais

Stratégies

- 3.1 Recenser puis consulter les organismes communautaires potentiellement intéressés à intégrer le tennis dans leurs activités;
- 3.2 Mettre sur pied un programme structuré qui comprend des activités communautaires tout au long de l'été.

Consolider la gestion opérationnelle et administrative du CTH

Stratégies

- 4.1 Embaucher un employé qui verra au bon fonctionnement des activités du CTH, tout en appuyant le conseil d'administration dans la mise en œuvre de ses décisions;
- 4.2 Préciser les rôles et les responsabilités du CTH et de la Ville de Gatineau;
- 4.3 Saisir toutes les possibilités de financement existantes pour élargir l'offre de services tennistiques du CTH;
- 4.4 Faciliter le travail des administrateurs et autres bénévoles qui s'impliquent dans la gestion courante des opérations et dans l'administration du CTH.



Mise en œuvre

Pour appuyer ses orientations stratégiques, le CTH a élaboré aussi un plan de mise en œuvre assorti d'activités clés couvrant les trois premières années du plan stratégique, soit 2021, 2022 et 2023. En fonction de l'état d'avancement des travaux de mise en œuvre, le conseil d'administration ajustera son plan, au besoin, et précisera les activités clés pour 2024 et 2025. Le plan de mise en œuvre, qui est un outil de gestion pour le conseil d'administration, n'est pas inclus dans le plan stratégique. Voici toutefois un aperçu de certaines activités prévues :

- Mener un sondage auprès des membres dès 2021 afin d'évaluer la programmation actuelle et de préparer une programmation renouvelée;
- S'appuyer sur le Plan directeur des infrastructures récréatives, sportives et communautaires 2021-2026 de la Ville de Gatineau pour proposer des options d'amélioration des infrastructures de tennis;
- Étudier des scénarios pour prolonger la saison de tennis;
- Explorer les possibilités d'organiser des activités conjointes avec les autres clubs de la région;
- Structurer le volet Junior communautaire en fonction des ressources du CTH et des besoins des organismes communautaires;
- Faciliter la gestion des tâches pour les administrateurs, les bénévoles et éventuellement un employé, par exemple en améliorant la capacité des plateformes informatiques du CTH;
- Mettre en place un comité responsable des activités promotionnelles.

Remerciements

Le CTH tient à remercier toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce plan stratégique. Merci également à nos membres et à nos bénévoles – la raison d'être de notre Club. Et un merci bien spécial va à Lise Labelle, qui a coordonné l'exercice de réflexion stratégique avec grand professionnalisme et dévouement et, surtout, qui a réussi à donner un sens à nos nombreuses discussions sous la forme de ce document.

Renseignements

Adresse postale

9, rue Laurier, C. P. 1002

Gatineau (Québec) J8X 3X5

Courriel : tennis-hull@tennis-hull.ca

Site : Parc de l'Île, 305, rue St-Rédempteur, Gatineau